

ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННИКА. 25 КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ КОМПАНИИ (1-АЯ КОСМИЧЕСКАЯ)

Цель мастер класса:

Получить **25 ключевых показателей** для владельца бизнеса. Разберем каждый, пропишем формулы, определим зоны ответственности, создадим панель управления организацией.

Аудитория:

Собственники, ГЕНеральные директора, топ-менеджеры.

В программе:

- Формула успеха, как конкурентное преимущество.
- Как создать работающую Систему Управления Предприятием (СУП)
- Главный и единственный показатель оценки результативности бизнеса собственником и ГЕНеральным директором.
- Как разработать стратегические цели компании, сколько иметь и как корректировать. Что делать со стратегическим планированием.
- **4 ответа**, которые вы получите при внедрении Сбалансированной Системы показателей (ССП).
- Как каскадировать стратегические цели до каждого этажа управления, до каждого сотрудника. 6 этапов внедрения.
- **25 ключевых показателей** для компании. Разберем каждый, пропишем формулы, определим зоны ответственности, создадим панель управления организацией.
- Как внедрить, оформить и шлифовать Сбалансированную Систему Показателей в области:
 - финансового менеджмента.
 - управления отношениями с клиентом.
 - бизнес-процессных показателей.
 - развития сотрудников.
 - масштабирования.
- «Взгляд с «вертолёта» или как точно и глубоко анализировать ключевые индикаторы.
- Система планирования ключевых показателей деятельности:
 - на 3-5 лет
 - на год
 - месяц
 - день
- Как «оцифровать» успехообразующие бизнес-процессы. Что должен знать

руководитель, чтобы быстро и результативно внедрить ключевые показатели эффективности (KPI). Пять основных ошибок, которые я допустил при внедрении целевых показателей.

- Как создавать «напряжение» для подразделений и сотрудников на основе методологии:
 - управления «разрывом».
 - «Анализа 3 точек».
 - Статистики
 - техники «ефрейторского зазора».
- Как оперативно и быстро анализировать показатели план-факт. Техника светофора.
- 5 наиважнейших показателей для ГЕНдиректора и собственника в 2021.

В результате мастер-класса:

- 1) Научитесь расставлять стратегические прицелы.
- 2) Вы уясните основной принцип Сбалансированной Системы Показателей (ССП).
- 3) Узнаете, как соединить стратегию и операционный план действий.
- 4) Осознаете основные подходы в управленческом учёте.
- 5) Вы получите пошаговую методику разработки и внедрения ключевых показателей.
- 6) Поймете, как оцифровать каждое подразделение, отдел, цех, участок.
- 7) Научитесь отодвигать горизонт в системе планирования KPI.
- 8) Уясните, какие ошибки не стоит повторять.
- 9) Узнаете, как развивать аналитический интеллект.
- 10) Поймете, как правильно, эффективно и быстро коммуницировать с сотрудниками.
- 11) Уясните, как сделать бизнес устойчивым, сверхприбыльным и привлекательным.
- 12) Как стать цифровым руководителем.

Бонус! Каждый участник ознакомится с десятками таблиц, документов, плакатов, материалов из реального бизнеса.

Будет представлена личная панель управления из **59 ключевых показателей**.

Почему мастер-классы Владимира работают:

Владимир является успешным российским предпринимателем, которому удалось создать бизнес, развить, систематизировать его и стать лучшим менеджером в Европе. Владимир, по праву, считается бизнес-архитектором и бизнес экспертом.

Поэтому в рамках авторских мастер-классов Владимир рассказывает о том,

что делал, как делал и что приносило Сверхрезультат. Участники получают инструменты, подходы, формулы, выводы, которые действительно работают в российских реалиях.

На сегодняшний день Владимир – единственный бизнесмен, который открыто готов делиться своими управленческими прорывными «секретами». Тысячи руководителей уже воспользовались проверенными наработками и добились своих больших целей.

Слово автора:

Как ГЕНдиректор и собственник систему управлением предприятием (СУП) на базе Сбалансированной системы показателей я внедрил лично. Вначале создал панель управления в компании, где работало 189 сотрудников. Потом опыт перенес на группу компаний, где трудилось более 2 500 работников. На основе стратегической цели утвердили 5 целей на 5 лет.

Оцифровкой бизнес-процессов начал заниматься в 2002 году. Каждый сотрудник получил свою панель управления с персональными ключевыми показателями (KPI). Все четко знали свои цели на месяц, на день, появилась личная ответственность. И парковщик, и директор по продажам, и финансовый директор, и председатель правления перестали работать работу, а стали целеустремленными и ответственными за результаты. Результаты измерялись в цифрах.

Слова ушли. Высвободилось время для приоритетов. Стало понятно и легко.

Панель управления на основе ССП сигнализировала каждый день, месяц, квартал, на какие педали нажимать, на какой скорости движется бизнес, где появились точки роста, кто и где тормозит. Система приучила всех владельцев бизнес-процессов фокусироваться на приоритетном, отвечать за результат.

Исчезла суета, показуха, неразбериха и безответственность. Мы с управленческой Командой смогли перейти на новый уровень управления и вывести компанию в лидеры отрасли. Каждый сотрудник обеспечивал 1 000 000 \$ выручки в год. Мы стали лучшим предприятием в Европе.

За каждым моим словом, выводом, инструментом, рекомендацией стоит 100 000 часов работы ГЕНеральным директором. Искренне поделюсь своими секретами. Моя Цель-чтобы Вы достигли своей цели.

До встречи, коллеги!

Моя цель- чтобы вы стали Цифровым директором.